



EMIGRAR  
*y Emprender*  
ES POSIBLE

# Sobre el Evento

---

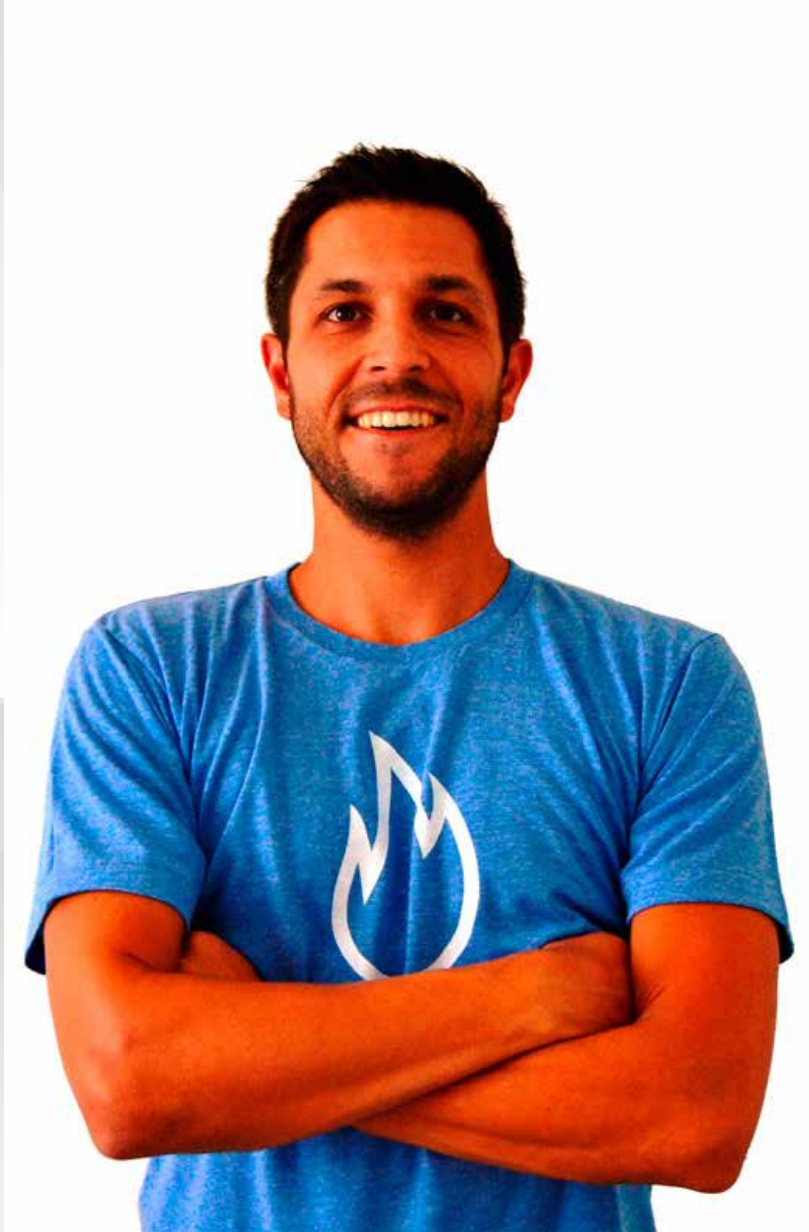
## EMIGRAR Y EMPRENDER ES POSIBLE

*Emigrar y Emprender es Posible es un evento anual creado por Rub Díaz M., dirigido a todos los Emprendedores Extranjeros y Locales de España, siendo su valor diferenciador juntar a todos estos Emprendedores en un mismo sitio. #EmigraryEmprender dará las herramientas básicas para que tu proyecto se desarrolle viento en popa, ponencias de alto impacto y networking del bueno. No te lo pierdas y ven a disfrutar de contenido de calidad.*

*El 31 de mayo de 2018 celebramos la segunda edición de este evento que ya se ha convertido en referente en unir a los Emprendedores Extranjeros y Locales de España*



# Borja Girón



## Consultor Seo y Marketing Digital

*Soy Borja Girón y nací un bonito viernes 15 de enero de 1982 sobre las tres de la tarde en Valladolid.*

*Desde pequeño me gustó el fútbol, grabarme como si fuera un presentador de radio, la informática y la astronomía.*

*Cuando llegó el momento no podía hacer todo a la vez pero tenía claro que la Ingeniería Informática era lo que más me gustaba y terminé la carrera en 2006.*

*He trabajado en Caser Seguros como responsable SEO durante seis años y en otras multinacionales como HP o Sun Microsystems (ahora Oracle).*

*También hice un Máster de Diseño y Desarrollo de Proyectos Web en CICE mientras trabajaba en Caser.*

*Además colaboro con el programa de TV Emprende Digital de TVE, me has podido ver en el Late Show de Joan Boluda, en algunos programas de radio, en algunos eventos y de vez en cuando doy alguna ponencia.*

# Verónica Sosa

## Speaker Internacional, Fundadora de Business Fit Magazine

*Con más 18 Años en Europa... y Todo Cambió en 91 Días*

*Emigré de mi país, Venezuela en 1999. La verdad que siempre he tenido un espíritu libre y aventurero, recuerdo haber sido una rebelde con causa y a mis 24 años, cuando llegué a Canarias, mi vida cambio totalmente. No fue nada fácil el mantenerme, vivir sin mis padres y sin familiares cerca.*

*Me acostumbré y empecé a crecer en un nuevo ambiente con nuevos amigos. Viví en Canarias por más de 10 años, me realicé como profesional, me casé y experimente el amor más grande que una pueda sentir, el de ser Mamá, fue maravilloso el sentir como crece día tras día esa personita dentro de mí....*

*Y justo cuando pensé que estaba totalmente completa...Mi vida tomó otro rumbo. Llegó el momento de tomar una decisión y mi esposo y yo, pensamos que era una excelente opción el mudarnos a Bélgica por el bien de nuestra hija Laura, ya que estaríamos más cerca de su familia. Si bien pienso todavía así, fue uno de los cambios más duros que he experimentado en mi vida, el clima, la cultura, el idioma...Ahí me di cuenta de que yo no era tan fuerte como pensaba: pasé mucho tiempo muy triste, con depresión, me encontraba muy sola. Empecé a estudiar en la Universidad de Antwerpen el idioma y a hacer trabajos como voluntaria en un geriátrico, además de dar clases de zumba (bailar es una de mis pasiones).*

*De alguna manera, tenía que combatir aquella tristeza de verme sin nada en las manos y sí, sonará egoísta, pero todo lo que había construído se había esfumado entre mis dedos.*

*Hasta que un día me hablaron de las ventajas que yo podía obtener si utilizaba internet como un medio de conexión y productividad.*

*eventos y de vez en cuando doy alguna ponencia.*





# Cláudio Inácio



## Especialista en Estrategia de Marca Personal en Redes Sociales

*Mi nombre es Cláudio Russo Inácio, portugués de nacimiento y madrileño de adopción. En Portugal era jugador de fútbol, hasta que decidí que necesitaba buscar nuevos vuelos y aterricé en Madrid, donde disfruto de sus encantos y ambiente cosmopolita.*

*Aprovechando los 3 idiomas que hablo decidí estudiar Gestión de Turismo por la Universidad CEU San Pablo en Madrid. No sabía muy bien que podría aportarme, pero si sabía que quería estudiar algo que me hiciese disfrutar como los idiomas y el turismo, y que me abriera muchas puertas en mi vida profesional.*

*Cursando el Grado de Turismo descubrí que me gustaba escribir, leer y el Marketing Digital. Con el pasar de la carrera me di cuenta que lo mío sería el Marketing Online, el Social Media y el Copywriting.*

# Esmeralda Díaz Aroca

## Branding, Redes Sociales e Innovación

*Soy una santanderina de adopción, pero afincada desde los 26 años en Madrid, mi ciudad natal.*

*Soy una persona positiva, creativa, intuitiva, emprendedora, tremendamente curiosa, y “todoterreno” y digo esto porque mi vida ha recorrido un circuito profesional bastante atípico, que incluso fue en su momento un lastre para encontrar trabajo.*

*Mucha gente , entre ellos algunos reclutadores, directores de RRHH..etc, siguen pensando “dentro de su caja” y todo aquello que no le “encaje” significa que no es bueno.*

*Me explico: soy una ex-ingeniero genético, que un día decidió colgar la bata de laboratorio, estudiar un Master en Dirección Comercial y Marketing en el Instituto de Empresa y dedicarse al Marketing por cuenta ajena durante unos 20 años.*

*Trabajé en empresas Nacionales y Multinacionales de diversos sectores como Directora de marketing y Directora de Comunicación. Imagínate buscar trabajo en el área de marketing con un curriculum de ingeniero genético!!!.*



# Pedro Rojas

**Profesor de MBA, consultor y autor de libros de social media marketing, community management, recursos humanos y reclutamiento 2.0.**



*Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Licenciado en Contaduría Pública con Especialización en Finanzas por la Universidad Santa María y Posgrado en Community Management por la Universitat de Barcelona y EAE Business School.*

*Consultor en The Plan Company especializado en el desarrollo de Estrategias de Social Media Marketing, Estrategia Digital y Gestión de RR.HH. 2.0 en entornos empresariales y de emprendimiento.*

*Profesor de MBA en Deusto Business School, así como Director y profesor en Másteres y Posgrados en varias universidades y escuelas de negocio de España tales como: EAE Business School, ICEMD-ESIC, Universitat Pompeu i Fabra, Universitat Internacional de Catalunya e Inesdi Digital Business School.*

*Más de 14 años de experiencia corporativa en distintos países, ocupando diferentes posiciones de responsabilidad en multinacionales de prestigio como General Motors y Tyco Electronics.*

*Conferenciante profesional y ponente habitual en seminarios y congresos relacionados a las Redes Sociales, el Social Media, Marketing Digital, el Reclutamiento 2.0, la búsqueda de Empleo en Internet y otros temas asociados al mundo de la Web 2.0.*

Es autor de los libros:

- “Cómo preparar un Plan de Social Medial Marketing”. Edit. Planeta (co-autor junto a María Redondo)
- “Community Management para Dummies”. Edit. Planeta
- “Community Management en una semana”. Edit. Planeta
- “Reclutamiento y Selección 2.0”. Editorial UOC

# Daniela Páez

---

**Digital Strategic, Fundadora de @Venezolana\_en\_espana Social Media, SEO, SEM, Blogging**

*Tendremos un Workshop a cargo de Daniela Páez.*

*En tan sólo 15 minutos elaboramos tu primer plan de acción. Trae tu idea que yo te doy las herramientas.*

- *Transformarás las ideas en acciones*
- *Aprenderás a formular objetivos poderosos*
- *Harás un mapa de sueños*
- *Te llevas un plan de acción de 90 días para poner en marcha y lanzar tu emprendimiento*





# Programa

9:00am - 1:30pm



9am – 9:30am *Recepción / Acreditación & Bienvenida*



9:30am – 10am *Borja Girón: Los 9 secretos para triunfar con tu blog*



10am – 10:30am *Verónica Sosa: Asociaciones Inteligentes. Crea negocios exitosos a través de alianzas estratégicas sostenibles*



10:30am – 11am *Claudio Inácio: ¿Cómo cambió mi vida profesional con la Marca Personal?*



11am – 12m *WORKSHOP A CARGO DE DANIELA PÁEZ + NETWORKING + COFFEE BREAK*



12:30m – 1pm *Esmeralda Díaz Aroca: Social Selling y Social KPI's: Lo que necesitas para vender más.*



1pm – 1:30pm *Pedro Rojas: ¿Cómo emprender sin recursos mientras monetizas tus redes sociales?*